



Masterclass “PARLARE PER LASCIARE IL SEGNO”

Un laboratorio pratico ideato da Claudio Achilli per far vivere un’esperienza formativa intensa, trasformativa, unica, originale.

29 maggio 2026

[Fabbrica delle Scimmie](#) – Fabbrica del Vapore, Milano

7,5 ore di laboratorio - In presenza o in streaming

Due occasioni gratuite di avvicinamento alla masterclass!

Per conoscere il formatore, fare domande e vivere un primo assaggio dell’esperienza, perché non partecipare ad uno dei due incontri gratuiti con il formatore?

WEBINAR INTRODUTTIVO (online)

 **Giovedì 23 aprile** |  18:30 – 19:15

Un incontro aperto online per scoprire i contenuti della masterclass, fare domande e avere una prima introduzione ai temi del lavoro.

Accesso tramite evento Facebook con diretta live (visita i ns. canali social Facebook e Instagram)

INCONTRO LIVE IN FABBRICA (in presenza)

 **Venerdì 15 maggio** |  18:30 – 19:30

Fabbrica delle Scimmie – Fabbrica del Vapore, Milano

Un momento informale per incontrare il formatore, visitare lo spazio e vivere una breve preview delle attività della masterclass.

A chi si rivolge la masterclass

Parlare in pubblico è un'attività quotidiana. Si parla in pubblico in occasione di una presentazione, di uno speech, di una riunione di lavoro, per presentare un prodotto, un servizio, un progetto, per vendere, per ingaggiare le persone, per rispondere ad una intervista live o on line, per fare un video, un podcast. Potremmo andare avanti all'infinito.

Parlare in pubblico è anche - e soprattutto - un atto teatrale. È stare in scena con corpo, voce, sguardo, gestualità, presenza scenica. Attraverso esercizi pratici ed improvvisazioni si apprendono le tecniche teatrali per essere convincenti ed autentici quando si parla in pubblico.

La masterclass "PARLARE PER LASCIARE IL SEGNO" è un'esperienza potente per chi vuole superare la paura di parlare davanti ad un pubblico e diventare padrone della scena:

- professionisti, manager, collaboratori
- imprenditori, docenti, studenti, creativi
- chiunque voglia migliorare la propria capacità di parlare in pubblico, imparare a strutturare presentazioni efficaci, valorizzare le proprie skills comunicative in ambito personale o professionale.

Cosa imparerai

L'obiettivo è far uscire dalla propria «comfort zone» e far vivere ai partecipanti un'esperienza unica, emozionante, potente.

Una giornata per mettersi alla prova, superare paure, timori, scoprire nuove modalità comunicative e trasformare ogni intervento in un momento speciale.

Accanto a delle nozioni teoriche, il percorso integra un approccio di "edutainment" che combina la formazione con il divertimento, attraverso prove, improvvisazioni, attività di «warm up».

Ad affiancare questi momenti pratici, **l'attrice Claudia Franceschetti della [Compagnia Scimmie Nude](#)** guiderà il gruppo nell'apprendimento delle principali tecniche del **training teatrale**.

Chi partecipa avrà l'opportunità di:

- Acquisire metodi e strumenti per essere efficaci e convincenti
- Farsi ascoltare, farsi capire, farsi ricordare
- Saper raccontare (storytelling) prodotti, servizi, progetti
- Gestire e controllare ansia, stress, paura
- Imparare a muoversi nello spazio in modo semplice, naturale
- Governare il «body language per esprimere info e emozioni
- Riuscire ad emozionare la propria audience

Al termine di ogni performance, ciascuno riceve un feedback migliorativo.

Programma della masterclass

Venerdì 29 maggio

9.30 - 11:15

Struttura del processo comunicativo: come comunico

- Comunicazione verbale, paraverbale
- Potenza della parola : linguaggio ABC
- Potenza della voce : tono, ritmo, volume, pause, velocità

Tutti in scena: potenza del corpo

- Postura, presenza scenica
- Mimica, gestualità, contatto visivo
- Look, stile, immagine

11:15 - 11:30 coffee break

Architettura di una presentazione: cosa dico

- Definire obiettivi/contenuti/vantaggi
- Sviluppare le idee : tecnica della mappa mentale
- Apertura e chiusura di una presentazione

13:00 –13:40 | Light lunch (possibilità di asporto dal bar Vapore 1928 e di portare il pranzo al sacco)

13:40 - 18:00

Gestione del pubblico: aggancio iniziale per entrare in risonanza

- Essere ispirazionale: aneddoto, esperienza, storia, curiosità
- Coinvolgere il pubblico: interazione
- Stili di relazione efficaci: empatia, simpatia, leggerezza

Governance delle emozioni: gestire le emozioni

- Essere spontanei, naturali, se stessi
- Rimedi all'ansia, nervosismo, stress
- Trasformare le criticità in opportunità

Il docente

Claudio Achilli - Executive Consultant, Business Coach, Docente, Speaker

Toscano di origine, milanese non per diletto. Dopo una laurea in Giurisprudenza e una specializzazione in psicologia del lavoro all'Università Cattolica di Milano, sviluppa un percorso professionale che unisce competenze organizzative e formazione sulle soft skills, oggi sempre più strategiche in contesti aziendali complessi e in continua evoluzione.

Matura una solida esperienza nelle Risorse Umane come **HR Manager in contesti nazionali e multinazionali**, accompagnando professionisti e organizzazioni nello sviluppo di comunicazione, leadership e public speaking. Dal 1995 affianca aziende di rilevanza mondiale e manager come consulente, docente e speaker, collaborando stabilmente con **24ORE Business School** a Milano e Roma.

Le **competenze trasversali rappresentano il fulcro del suo approccio formativo**: strumenti imprescindibili tanto nella dimensione professionale quanto in quella personale, soprattutto in uno scenario contemporaneo sempre più fluido e interconnesso.

Appassionato di teatro e arti performative, integra linguaggi creativi nei percorsi formativi, con un approccio esperienziale ad alto impatto emotivo orientato alla crescita professionale

e personale.

L'attrice

Claudia Franceschetti - Attrice e formatrice teatrale

Diplomata alla scuola triennale Quelli di Grock di Milano, approfondisce negli anni lo studio del movimento scenico e della biomeccanica teatrale con maestri internazionali. Dal 2003 è parte della **compagnia Scimmie Nude**, con cui prende parte a numerose produzioni e attività formative. Affianca al lavoro artistico quello didattico, conducendo training fisico-vocali e percorsi dedicati allo sviluppo espressivo dell'attore. E' anche Presidente dell'[Associazione Culturale Scimmie Nude - Teatro d'indagine sull'uomo](#).

Come partecipare

Puoi scegliere la modalità che preferisci per seguire la masterclass:

In presenza – 150 € + IVA = 183 €

Vivi l'esperienza dal vivo e interagisci direttamente con il gruppo.

Online (in streaming) – 85 € + IVA = 104 €

Segui comodamente da casa, con accesso a tutti i contenuti e i materiali della masterclass.

La quota d'iscrizione comprende:

- 1 coffee break (solo in presenza)
- welcome kit (solo in presenza)
- attestato di partecipazione

Per iscriversi in presenza (no online):

È richiesto il tesseramento all'Associazione Scimmie Nude – Fabbrica delle Scimmie, al costo di 10 € (non incluso nel prezzo).

Tutti i dettagli saranno inviati via mail una volta compilato il [form di iscrizione](#) sul nostro sito.

OFFERTA EARLY BIRD: 20% DI SCONTO PER CHI SI ISCRIVE ENTRO IL 30/04/2026

Ti basterà compilare il form di preiscrizione, penseremo noi ad applicare la scontistica e a comunicarti via mail l'importo da pagare con cui completare l'iscrizione.

Perché partecipare

- ✓ **Acquisisci consapevolezza del modo in cui comunichi** (e come potresti migliorarlo)
- ✓ **Impari a gestire l'emozione e l'ansia da performance**
- ✓ **Scopri come rafforzare la tua sicurezza e l'impatto comunicativo**

Posti limitati – Le iscrizioni terminano il 27/05/2026

Iscriviti ora a “Profili in Fabbrica | Masterclass “Parlare per lasciare IL segno” e accedi all’offerta early bird con sconto del 20%, valido fino al 30/04/2026.

Torna alla pagina precedente e compila il form per inviarci la tua richiesta di pre-iscrizione. Per maggiori informazioni scrivici a eventi@profili.eu