



Masterclass “META ADS CHE FUNZIONANO NEL 2026”

Com'è cambiato l'advertising nell'ultimo periodo e quali strategie applicare per raggiungere i risultati.

10 aprile e 17 aprile 2026

[Fabbrica delle Scimmie](#) – Fabbrica del Vapore, Milano

6 ore di lezione + 2 ore di sportello online (la settimana successiva) In presenza o in streaming

A chi è rivolta

La masterclass si rivolge a tutti coloro che si occupano **in prima persona della gestione di campagne advertising su Meta**: proprietari di brand, social media manager in azienda o in agenzia, freelance e imprenditori che desiderano portare le proprie campagne a pagamento a un livello successivo, ottenendo **risultati concreti e misurabili**.

È pensata per chi vuole comprendere meglio le dinamiche che regolano il funzionamento delle campagne Meta Ads e applicare **strategie più consapevoli, stabili ed efficaci**, andando oltre l'approccio basato su tentativi e casualità.

Cosa imparerai

Imparerai a comprendere **cosa accade realmente su Meta** quando le campagne funzionano, quando non funzionano, e soprattutto **perché**.

In particolare:

- come funziona davvero l'**AI di Meta**, alla base di tutte le campagne pubblicitarie
- come strutturare **campagne stabili e sostenibili nel tempo**

- perché la **USP (Unique Selling Proposition)**, da sola, oggi non è più sufficiente
- come adattare e creare **contenuti capaci di convertire**
- come trasformare subito queste conoscenze in **azioni concrete nel tuo lavoro quotidiano**

Programma

Venerdì 10 aprile

10.00 - 13.00 | Fondamenta tecniche e funzionamento dell'AI Meta - Valeriya Kilibekova

- Evoluzione di Meta Ads: da automatizzazione a sistemi di apprendimento
 - Architettura AI di Meta: Andromeda, Lattice, GEM, Sequence Learning ●
- Struttura delle campagne: consolidamento vs. frammentazione
- Budget, obiettivi e stabilità dell'apprendimento

13.00–14.00 | Pausa pranzo

14.00 - 17.00 | La creatività come parte della strategia - Valeriya Kilibekova e Darca Stefanini

- Da Unique selling proposition (USP) a Multiple selling proposition (MSP)
- Dalla strategia al sistema creativo
 - declinazione del concept creativo
 - costruzione delle linee comunicazione coerenti
 - coerenza vs. varietà nelle creatività
- Frequenza di aggiornamento degli asset
- I test creativi: cosa testare e cosa no, quando.

Venerdì 17 aprile

16:00 - 18.00 | Sportello online collettivo - Valeriya Kilibekova

- Condividi con la docente la tua strategia Meta Ads
- Affronta le tue principali criticità strategiche e tecniche
- Condividi con il gruppo la tua esperienza

Le docenti

Valeriya Kilibekova, Adv Director in **Profili**, Digital Advertising Performance Specialist, esperta in digital advertising e misurazione dei dati, lavora quotidianamente su campagne ad alta complessità e guida i partecipanti in un percorso pratico per trasformare dati, segnali e metriche in crescita reale.

Darca Stefanini, Creative Director in **Profili**

Specialista in comunicazione e storytelling, coordina progetti di brand strategy e formazione creativa. Affiancherà Valeriya Kilibekova nel modulo pomeridiano, relativo alla declinazione della strategia nel concept creativo.

Come partecipare

Puoi scegliere la modalità che preferisci per seguire la masterclass:

In presenza – 200 € + IVA = 244 €

Vivi l'esperienza dal vivo e interagisci direttamente con docenti e partecipanti.

Online (in streaming) – 160 € + IVA = 195 €

Segui comodamente da casa, con accesso a tutti i contenuti e materiali della masterclass.

Per iscriversi in presenza (no online):

È richiesto il tesseramento all'Associazione Scimmie Nude – Fabbrica delle Scimmie, al costo di 10 € (non incluso nel prezzo).

Perché partecipare

- ✓ **Capisci davvero come funziona l'AI di Meta** (e perché oggi molte campagne smettono di performare senza apparente motivo)
- ✓ **Impari a costruire campagne stabili nel tempo**, riducendo sprechi di budget e dipendenza dal "tentativo"
- ✓ **Superi il concetto di USP tradizionale**, adottando un approccio creativo più efficace e adatto al contesto attuale
- ✓ **Traduci dati, segnali e metriche in decisioni operative**, subito applicabili al tuo lavoro
- ✓ **Porti a casa un metodo replicabile**, utile per brand diversi, settori diversi e budget diversi

Posti limitati – Le iscrizioni terminano il 7/04/2026

Iscriviti ora a “Profili in Fabbrica | Masterclass “Meta Ads che funzionano nel 2026”

Torna alla pagina precedente e compila il form per inviarci la tua richiesta di pre-iscrizione. Per maggiori informazioni scrivici a eventi@profili.eu