

Comunicare e comunicarsi online: storytelling e social media marketing

Una giornata di approfondimento dedicata al *corporate storytelling* attraverso l'utilizzo di tecniche di comunicazione sui diversi canali online, con particolare riferimento ai *social network*.

Il workshop è aperto a chiunque sia interessato ad acquisire i metodi più efficaci per differenziarsi a livello di comunicazione online, ad imparare a strutturare al meglio messaggi e contenuti (testi, foto, video...), a costruire un sito Web efficace e a utilizzare al meglio le tecniche di comunicazione digital.

Non è un corso riservato solo agli addetti ai lavori: tramite esempi, esercitazioni pratiche e consigli, renderemo tutto chiaro anche a chi si avvicina per la prima volta a queste tematiche.

In particolare, il workshop fornirà ai partecipanti gli insegnamenti base su:

- come strutturare un sistema di comunicazione proporzionato alle esigenze specifiche e alle risorse a disposizione;
- lo storytelling aziendale, la sua importanza e le sue declinazioni e applicazioni, le buone pratiche;
- come selezionare e/o creare messaggi e contenuti efficaci;
- come utilizzare in maniera ottimale i social network per lo *storytelling*;
- come creare e gestire un *corporate blog*;
- come stendere la mappa di un sito efficace, attrattivo, usabile;
- come costruire il piano di comunicazione digital;
- come usare i tool di pianificazione social (es. Hootsuite).

L'ultima parte della giornata sarà dedicata, inoltre, a esercitazioni per mettere in pratica le nozioni apprese.

DATA: 11 marzo 2017

ORARI: 9,30 – 13,30 / 14,30 – 18,30

LUOGO: ITC Studio, via Vittoria 1, San Lazzaro di Savena. L'ITC Studio è a 20 metri dalla stazione ferroviaria di San Lazzaro, a 200 metri dalla fermata dell'autobus, a 1,4 chilometri dall'uscita 13 della tangenziale. In autobus: 19C fermata Caselle/Ca' Ricchi, 20 minuti dalla stazione di Bologna. In auto: uscita 13 della tangenziale. In treno: Bologna – San Lazzaro in meno di 10 minuti.

COSTO: 100€ + IVA 5% (interamente fatturabili)

NUMERO PARTECIPANTI: max. 25

ISCRIZIONI: info@teatrodellargine.org – tel. 051 6271604 – fax 051 0278647

PROGRAMMA
Sabato 11 marzo 2017

9,30 – 10,30:

Cos'è lo storytelling

- L'uomo e il bisogno atavico di raccontare
- Struttura di una storia: il viaggio dell'eroe
- Ad ogni azione può corrispondere un racconto
- Storytelling individuale e corporate storytelling: differenze e potenzialità

10,30 – 11,30:

Narrare un'impresa: come si costruisce un buon corporate storytelling?

- Conoscere l'azienda
- Conoscere il target a cui ci si rivolge
- Quali valori veicolare? Quali contenuti?
- Storie di successo: perché raccontare un'azienda può fare la differenza
- Come instaurare un rapporto col pubblico e conquistarne simpatia e fiducia

11,30 – 13,30:

L'importanza del sito Web

- Consigli per strutturarlo in modo chiaro, coerente ed efficace;
- Come scegliere i contenuti;
- Come costruire una buona mappa del sito

Raccontare, raccontarsi: il blog

- Come realizzarlo
- Cosa scriverci, come scriverlo, con quali tempistiche

Show, don't tell

- Esempi di successo di successo "social" di storytelling nell'era digitale

13,30 – 14,30:

Pausa pranzo

14,30 – 16,30:

Costruire e pianificare la comunicazione

- Cosa deve contenere un messaggio ben strutturato? Le 5W+H e il modello AIDA
- Consigli e trucchi per realizzare post, tweet e contenuti social completi, efficaci e coinvolgenti

- Cenni sull'importanza dello stile: linguaggi, linea editoriale, capacità di seguire l'attualità, ovvero cosa rende un messaggio inconfondibile e indimenticabile
- Focus: come sfruttare la potenza di Facebook e il mix di linguaggi (testi, immagini, video)
- La costruzione di un piano editoriale
- Cenni sulla programmazione dei contenuti attraverso piattaforme apposite (es. Hootsuite)
- Buone pratiche di digital storytelling

16,30 – 18,30

Esercitazioni pratiche

- Scrittura di un post e di un tweet
- Stesura di un piano editoriale settimanale